

ADFÆRDSSEGMENTER PÅ TV 2 PLAY

ADDRESSABLE TV

Vælg adfærd baseret på indhold, abonnenterne har set.

ABONNENTER MED INTERESSE FOR **AMERIKANSK FODBOLD**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af amerikansk fodbold – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende amerikansk fodbold-formater:

- NFL
- Superbowl

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BADMINTON

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af badminton – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende badminton-formater:

- World Tour Finals
- All England
- French Open
- India Open
- Malaysia Open

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **BASKETBALL**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af basketball – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende basketball-formater:

- NBA

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BOLIG

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af boligrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende bolig-programmer:

- Nybyggerne
- Beliggenhed, beliggenhed, beliggenhed
- Sommerdrømme
- Vandkant til salg

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **BUSINESS**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af businessrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende business-programmer:

- Tirsdagsanalysen
- NEWS & Co.
- Lippert
- Presselogen
- Newsroom

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

BØRN I HUSSTANDEN

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af børneindhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der har set Oiii-formater og bl.a. følgende børneprogrammer:

- Cocomelon
- Slikbyggerne
- Gurli Gris
- Paw Patrol
- The ZhuZhus

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **COMEDY**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af comedyrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende comedy-programmer:

- Klovn
- Verdensmænd
- Tabu – med Rune Klan
- Minkavlerne
- Diverse stand-up shows

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

CYKLING

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af cykelrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponer abonnenter, der bl.a. har set følgende cykel-formater:

- Tour de France
- Paris-Nice
- Banecykling
- Vuelta a España
- Cykelcross

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

FIKTION

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af fiktion – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende fiktions-programmer:

- Badehotellet
- Sygeplejeskolen
- Sommerdahl
- Oxen

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

FODBOLD

Måltret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af fodbold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende fodbold-formater:

- EM og VM
- LaLiga
- Serie A
- Conference League
- Europa League

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

HÅNDBOLD

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af håndbold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende håndbold-formater:

- EM og VM
- SuperMatchen
- Håndboldligaen
- Golden League

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **KRIMI**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af krimirelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende krimi-programmer:

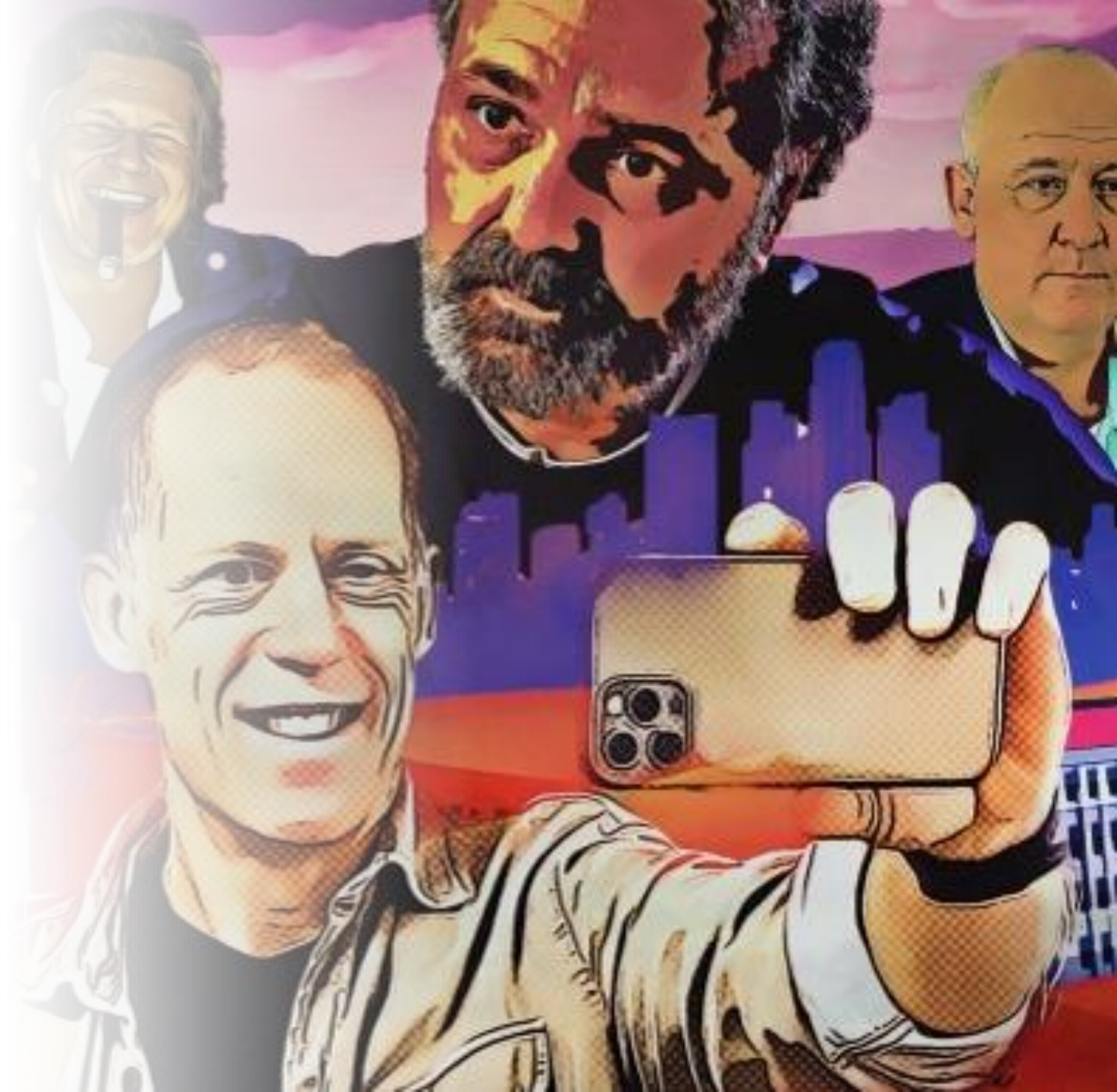
- Station 2
- Operation X
- Som sunket i jorden
- Mord i familien

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **QUIZ**

Måltret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af quizrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende quiz-programmer:

- Jo færre jo bedre
- Lykkehjulet
- Hvem vil være millionær?
- Krejlerkongen
- Klar med svar

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

REALITY

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af realityrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende reality-programmer:

- Bachelorette
- Landmand søger kærlighed
- Kærlighed hvor kragerne vender
- Flokken
- Korpset

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

REJSER

Måltret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af rejserelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende rejse-programmer:

- Først til verdens ende
- Kurs mod fjerne kyster
- Ingemanns programmer

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **SPORT**

Målrret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af sportsrelateret indhold – både live og on demand.

Alle abonnenter, der tilhører ét eller flere af de andre mulige sportsgrenesegmenter indgår i dette segment. Eksponeér desuden også abonnenter, der bl.a. har set følgende sportsformater:

- Atletik
- Curling
- Ishockey
- Skiskydning

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR

TENNIS

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af tennis – både live og on demand.

Eksponeér abonnenter, der bl.a. har set følgende tennis-formater:

- ATP
- WTA
- Masters

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**



ABONNENTER MED INTERESSE FOR **UNDERHOLDNING**

Målret dit budskab mod abonnenter, der har set en særlig høj frekvens af underholdningsrelateret indhold – både live og on demand.

Eksponér abonnenter, der bl.a. har set følgende underholdningsprogrammer:

- X Factor
- Vild med dans
- Stormester
- Forræder
- En vej ud

Segmentet udbydes via Addressable TV på TV 2 Play.

Spotlængde: **Valgfri**

Frekvens: **Standard eller optimeret**

CPM: **Spotpris + 20**

