

**PROGRAMPAKKER
PÅ TV 2 PLAY**

Bachelorette

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 07.05.2024 – 09.07.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.000.000

Antal programmer: 28

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Bachelorette både live på Echo og On Demand.



Stormester

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 07.06.2024 – 26.07.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 400.000

Antal programmer: 7

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Stormester både live på TV 2 og On Demand.



EM i fodbold

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 14.06.2024 – 14.07.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: 240 ved 20 sekunder*

Eksposeringer: 2.500.000

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad EM i fodbold, både live på TV 2, TV 2 Sport, TV 2 Sport X og On Demand.

*Andre spotlængder vil følge gældende spotindex.



Tour de France

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 29.06.2024 – 21.07.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.200.000

Antal programmer: 21

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Tour de France både live på TV 2 og On Demand.



Superligaen

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 21.07.2024 – 01.12.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 2.000.000

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Superligaen, både live på TV 2, TV 2 Sport, TV 2 Sport X og On Demand.



Sommer-OL

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 26.07.2024 – 11.08.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.500.000

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Sommer-OL både live på TV 2, TV 2 Sport, TV 2 Sport X og On Demand.



Landmand søger kærlighed

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 06.08.2024 – 05.11.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 700.000

Antal programmer: 13

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Landmand søger kærlighed både live på TV 2 og On Demand.



Vild med dans

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 20.09.2024 – 22.11.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.000.000

Antal programmer: 10

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Vild med dans både live på TV 2 og On Demand.

