

**PROGRAMPAKKER
PÅ TV 2 PLAY**

Vild med dans

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 20.09.2024 – 22.11.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.000.000

Antal programmer: 10

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Vild med dans både live på TV 2 og On Demand.



Tinkas juleeventyr

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 01.12.2024 – 24.12.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.200.000

Antal programmer: 24

Kampagnen afvikles på TV 2 Play op ad Tinkas
Juleeventyr både live på TV 2 og On Demand.



Herrehåndbold - VM

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 14.01.2025 – 02.02.2025

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksponeringer: 1.500.000

Kampagnen afvikles op ad VM i Herrehåndbold både live på TV 2, TV 2 Sport, TV 2 Sport X og on demand.



Kvindehåndbold - EM

Addressable TV på TV 2 Play

Periode: 28.11.2024 - 15.12.2024

Spotlængde: Valgfri

CPM: Spotpris + CPM 30

Eksposeringer: 1.500.000

Kampagnen afvikles op ad EM i Kvindehåndbold både live på TV 2, TV 2 Sport, TV 2 Sport X og on demand.

TV2
EM
HÅNDBOLD

