

Produktion og muligheder

Alle afmeldinger på TV 2 koster kr. 20.000. Afmelding på Delesponsorater koster kr. 15.000 pr. sponsor. På TV 2 Charlie, TV 2 Echo, TV 2 Fri, TV 2 Sport og TV 2 Sport X koster afmeldinger kr. 15.000.

Afmeldingen produceres af TV 2 Sponsorater i tæt samarbejde med sponsor.

Produktion af sponsorafmelding indeholder:

- / Kreativ proces i samarbejde med sponsor med brug af sponsors forberedte materialer
- / Musik bliver indkøbt og mixet
- / Speak bliver indkøbt og mixet
- / Kommunikation med Jura (godkendelse af idé: Hvad kan lade sig gøre?)
- / Indpakning og aflevering

Versioner af afmeldingen

6 sek. trailer speak: "Program navn" præsenteres i samarbejde med ...

8 sek. før program speak : "Program navn" præsenteres i samarbejde med ...

8 sek. efter program speak : "Program navn" blev præsenteret i samarbejde med ...

Speaken skal have ovennævnte ordlyd. TV 2 Sponsorater har en række kvindelige og mandlige speakere tilknyttet, som sponsor frit kan vælge mellem.

Deadlines

Produktionen af et skilt tager som udgangspunkt minimum syv hverdage.

Materialer til produktionen skal som udgangspunkt være afleveret 10 dage inden sponsoratet går i gang. Hvis der er trailereksponeringer inkluderet i det indkøbte programsponsorat, starter disse trailere 2-3 uger før præmiedatoen.

Delesponsorater

På delesponsorater deles billedsiden ligeligt mellem de to sponsorer. Lydsiden og speaken er fælles, og TV 2 bestemmer musik og anden underlægning.

På delesponsorater kan de to sponsoreres rækkefølge rotere på 8 sekunder-afmeldingerne på ugentlig basis.

TV 2 forbeholder sig retten til at bestemme rækkefølgen af sponsorerne på 6 sekunder-afmeldingen. Dette gøres for at få afmeldingen til at fungere bedst muligt.

Muligheder og ekstra omkostninger

Det er muligt at tilkøbe sig 3D, videooptagelser, komponeret musik m.m., forudsat at sponsor betaler en meromkostning.

Hvis den samme sponsorafmelding skal bruges på mere end ét program, skal sponsor tilkøbe yderligere speaks. Der bestilles en speak pr. program og musikrettigheder, såfremt musiklicensen er udløbet.

Hvis sponsor har godkendt en speak og efterfølgende vil ændre speaker eller speak-indhold, kan det medføre en ekstra omkostning.

sponsorat.tv2.dk

Ønsker sponsor en eksisterende afmelding overleveret til "ikke-TV 2-kanaler" kan dette gøres gennem TV 2 Sponsorater. Omkostningen er kr. 3.000 plus evt. udgifter, der forbindes med nødvendige rettelser.

Der rettes som udgangspunkt aldrig i elementer, der er godkendt af sponsor.

Hvis elementer fra sponsorafmeldingen bruges i efterfølgende reklamekampagne, kan sponsorafmeldingen ikke genbruges af juridiske årsager.

Aflevering af grafisk materiale

/ Grafikfiler skal være optimeret til brug i HD (1920 x 1080)

/ Logo skal afleveres i vektor-baseret format: eps, .pdf eller .ai

/ Billedfiler: .jpg, png .psd

/ Webadresse og evt. anden tekst i rigtig font outlined – vektorfil. Evt. andet efter aftale / Kan sendes pr. Mail eller med filtjenester som fx wetransfer.

For yderlige spørgsmål kontakt: **Jens Abildskov, Art Director TV 2 (jeab@tv2.dk eller 30 10 00 01)**

Hvad er der ikke afmelding på?

Sponsor er garanteret det antal eksponeringer, der ligger i en given sponsorat-pakke, men vi markedsfører også vores programmer udover de selvstændige trailere.

Nedenstående eksempler er på trailere hvor der ikke er sponsorafmelding.

Fladetrailer

Det er helt almindelig praksis, at vi også markedsfører vores programmer med fladetrailer, som markedsfører to-tre programmer.

En fladetrailer vises tre-fire dage før programmet er on air til og med samme aften, som programmet vises, og er uden sponsorafmelding.

Markedsføring i et redaktionelt miljø

Trailere i nyhedsmiljø har ikke afmelding på. Dette kan f.eks. være i tidsrummet mellem 19 Nyhederne og regionale nyheder.

Shared credits

I slutningen af et program klemmes rulletekster sommetider ned i bunden af skærmen, mens der vises en trailer for programmet, der kommer efterfølgende. Herpå er der som regel heller ikke afmelding.

News

Alle trailere på NEWS er uden sponsorafmelding

Lovgivning og retningslinjer

Hvilke programmer kan sponsoreres?

Alle, undtagen nyheds- og aktualitetsprogrammer.

Hvem kan sponsorere?

Alle selskaber, firmaer, organisationer, foreninger og lignende.

Dog ikke sundhedsydelse, politiske partier, arbejdsgiverorganisationer, fagforeninger og religiøse bevægelser.

Må der være en sammenhæng mellem program og sponsor?

Ja, men programmet må ikke indeholde nogen form for opfordringer – hverken direkte eller indirekte til afsætning af sponsors produkter.

Hvordan skal sponsoreksponeringen udformes?

Sponsor eksponeres med navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse, enten i bevægelig udgave eller som stillbillede. Sponsors pay-off må vises på sponsorafmeldingen, hvis dette pay-off er en permanent del af sponsors logo, og dermed optræder alle steder, hvor logoet bruges. Pay-off må dog ikke indeholde en decideret anprisning af sponsor eller dennes produkter.

Lyd og længde

Lydbaggrunden må ikke have nogen tilknytning til sponsor eller dennes produkter, eksempelvis må faste jingler fra sponsors reklameunivers ikke bruges.

Sponsoreksponeringen på TV 2 varer som udgangspunkt otte sek. ved programafmeldinger og seks sek. ved trailerafmeldinger.

Sponsoreksponeringens indhold

Sponsors navn, logo/mærke, produkt eller tjenesteydelse må gerne animeres, dvs. komme flyvende ind på skærmen, tone frem i billedet eller præsenteres ved hjælp af andre grafiske effekter. Det er dog afgørende, at eksponeringen ikke får karakter af en "mini-reklame" med handling og dramaturgi. Der må derfor som udgangspunkt ikke tilføjes ekstra elementer, fx personer, større rekvisitter eller lignende.

En sponsorafmelding må som udgangspunkt ikke indeholde elementer fra eksisterende reklamefilm.

Baggrundsbillederne udformes af TV 2s grafiker efter sponsors ønske.

Den endelige sponsoreksponering godkendes af TV 2s juridiske afdeling.

For yderlige spørgsmål kontakt: **TV 2 Jura ved Hanne Sønderby (hans@tv2.dk eller 39 75 75 54)**